



Avoimia liiketoimintamahdollisuuksia?

**Liiketoiminta ja avoin paikkatieto -talviseminaari
Torstaina 3.2.2011**

KARTTAKESKUS



Sisältö

Avoimuutta on jo

Avoimuus luo mahdollisuuksia

Onko tulevaisuus avoin?

KARTTAKESKUS

Karttakeskus Oy

- Suomen suurin ainoastaan paikkatietoratkaisuihin keskittyvä tietotekniikkatoimittaja.
- Yli 70 paikkatietoammattilaista tarjoavat asiakkaan käyttöön aina parhaan tietämyksen teknologiariippumattomasti.
- Vain paikkatietoon keskittyneenä toimijana Karttakeskus voi tarjota asiakkailleen kaikki asiakkaan tarvitsemat paikkatietopalvelut.



- Kuuluu pohjoismaiden johtavaan BI - palveluita tarjoavaan Affecto-konserniin, jolla
 - Nettomyyntiä 103 M€
 - Henkilöstöä 910 vuonna 2009

KARTTAKESKUS



Avoimia ajatuksia

1. Avoin ajattelu
2. Mitä useampi kokki sen parempi soppa
 - Kehitän itselleni en muille
3. Content is king

**Avoimuus ei tarkoita
ilmaisuuutta!**

**Avoimuuden täytyy
synnyttää niin paljon
uutta liiketoimintaa, että
se on perusteltua!**

KARTTAKESKUS

Avoimuutta

- Avoin lähdekoodi – näyttää suuntaa
 - Käyttöön liittyy edelleen paljon myyttejä, useimmat niistä koetaan uhkina
- Avoimet rajapinnat
 - Tärkeässä roolissa
 - Mahdollistaa avoimen datan kilpailuneutraalin saavutettavuuden
- Avoin data
 - Julkiset tahot ovat alkaneet avata ”mahtavia” tietokantojaan liiketoimintakäyttöön



<http://www.seco.tkk.fi/events/2010/2010-03-26-linkeddata/uusitalo.pdf>

KARTTAKESKUS

Avoimia liiketoimintamahdollisuuksia

- Kaupallinen avoimuus
 - Tukipalvelut maksavat
 - Projektityö maksaa
 - Laitteet maksavat
 - Oleellinen osa ohjelmistosta on maksullista
 - Mainostus ja esiasetukset
 - Dokumentointi
 - Asiantuntijapalvelut
 - Lisenssit
- Kehitystyö
 - Sponsoroitu kehitys
 - Tuotesijoittelu
 - Partnerit
 - Yhden toimijan ohjaus

KARTTAKESKUS

Avoimia liiketoimintamahdollisuuksia 2

- Ohjelmistolisenssit
 - Vastavuoroisuus
 - Lisensointi haastavaa
- Loppukäyttäjälisenssit
 - Kaksoislisensiointi
 - Oma käyttö / kaupallinen käyttö
 - Open core
 - Freemium
 - Vain maksullisia tuotteita
- Avoimen lähdekoodin tuottamat innovaatiot ja resurssien sitoutumattomuus?
- Yhteisön voima adaptoida tekemänsä palvelut omaan käyttöön



Avoimuus kasvaa mutta myös kaupallisuus

- Avoimen lähdekoodin markkinan ennustetaan kasvan yli 22% vuosivauhdilla ja ylittävän 8 miljardin dollarin arvon 2013 mennessä
- Hankkeista 50% ovat jollain tavalla kaupallisia 2013
- Vertailun vuoksi
 - SaaS -markkinan ennustetaan kasvavan noin 17% vuosivauhdilla ja saavuttavan noin 16 miljardin dollarin arvon 2013 mennessä
 - Koko ohjelmistomarkkinan ennustetaan kasvan noin 5,5% vuosivauhdilla vertailujaksolla

Yhteisöt ja yhteisöllinen tiedonkeruu

- Yhteisöllinen palvelu syntyy kun sen käyttäjät integroituvat osaksi palvelun rakennetta
- Facebook 600 miljoonaa käyttäjää, 350 miljoonaa käyttäjää lähettää päivittäin 4 miljardia viestiä – mitä tämä tarkoittaa!
- Liiketoimintamallien tulee syntyä jälkikäteen – palvelut synnyttävät bisnestä / bisnes palveluja
- Perinteisten liiketoimintalogiikoiden 2.0 versioita
 - Mainokset
 - Brändäys
 - Virtuaaliraha- ja tuotteet
 - Jäsenmaksu ja -tasot
 - Sponsorointi
 - Fyysiset tuotteet
 - Tiedon tuottaminen ja jalostaminen
- **Emme ole nähneet vielä mitään!**

Ajatuksiani

- Avoimuus tulee ja se on hyvä, jos
 - Sen kautta liiketoiminta lisääntyy
 - Ei viedä liiketoimintaedellytyksiä
 - Kuljetaan aidosti kaupalliseen suuntaan
- Avautumisen täytyy olla hallittua
 - Ei valmiita loppukäyttäjien palveluja
 - Avautua voi syklisesti, free ja premium
- Kuitenkin lopulta **Pätäkkä** määrää!



Tulevaisuus

- On teidän käsissänne...
- Itseäni kiinnostaa
 - Linkitetty avoin tieto
 - Yritysten Facebook
 - Keskitetty premisseihin ja lokaatioon perustuva tarjouskone
 - Verkostomaiset ja yhteisölliset liiketoimintamallit
 - Sosiaalinen tuotekehitysprosessi
 - Avoin API
 - Paikallisuus

Kiitos!



KARTTAKESKUS

Sami Masala
Johtaja
Sami.masala@karttakeskus.fi

Affecto Finland Oy
Atomitie 2, 00370 Helsinki
Matkapuhelin 050 337 5776
www.karttakeskus.fi

KARTTAKESKUS